

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Г.П. Малявко

7 июня 2021 г.

SMM системы

(Наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	<u>информатики, информационных систем и технологий</u>
Направление подготовки	<u>09.04.03 Прикладная информатика</u>
Направленность (профиль)	<u>Программно-технические средства информатизации</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Форма обучения	<u>очная, заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>5 з.е.</u>

Брянская область
2021

Программу составил(и):

к.э.н., доцент Войтова Н.А.



Рецензент(ы):

к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.



Рабочая программа дисциплины «SMM системы» разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г., № 916.

составлена на основании учебных планов 2021 года поступления:

направление подготовки 09.04.03 Прикладная информатика направленность (профиль) Программно-технические средства информатизации

утвержденных учёным советом вуза от «17» июня 2021г. протокол №11

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информатики, информационных систем и технологий

Протокол от «17» июня 2021г. №12

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Ульянова Н.Д.



(подпись)

Прием экзамена											
Прием зачета								0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)								40,15	40,15	40,15	40,15
Сам. работа								139,85	139,85	139,85	139,85
Контроль											
Итого								180	180	180	180

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО КУРСАМ (заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		Итого	
			УП	РПД	УП	РПД	УП	РПД
Лекции			2	2	4	4	6	6
Лабораторные			2	2	4	4	6	6
КСР								
Консультация								
Прием экзамена								
Прием зачета					0,15	0,15	0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)			4	4	8,15	8,15	12,15	12,15
Сам. работа			32	32	134	134	166	166
Контроль					1,85	1,85	1,85	1,85
Итого			36	36	144	144	180	180

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (очная форма)

Код за- нятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение в SMM-технологии			
1.1	Понятие SMM-технологий: особенности, основные цели и задачи. /Лек/	4	2	ПКС-4.2
1.2	Анализ продукта и целевой аудитории /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
1.3	Обзор социальных сетей /Лек/	4	2	ПКС-4.2
1.4	Социальная сеть В Контакте. Типы сообществ в ВКонтакте /Ср/	4	10	ПКС-4.2
1.5	Социальная сеть Instagram /Ср/	4	10	ПКС-4.2
1.6	Обзор социальных сетей /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
1.7	SMM агентства - кто работает один человек или команда. /Ср/	4	10	ПКС-4.2
1.8	Тренды в современном продвижении /Ср/	4	10	ПКС-4.2
	Раздел 2. Основные компоненты продвижения			
2.1	Инструменты для работы с соцсетями /Лек/	4	2	ПКС-4.2
2.2	Создание сообщества в социальной сети /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.3	Контент и его ценность /Лек/	4	2	ПКС-4.2

2.4	Подготовка контента. Рубрикация сообщества. /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.5	Видеоконтент в социальных сетях /Ср/	4	20	ПКС-4.2
2.6	Рекламные каналы: виды, особенности применения. /Лек/	4	3	ПКС-4.2
2.7	Настройка рекламы в сообществе. /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.8	Создание и настройка рекламной кампании /Ср/	4	20	ПКС-4.2
2.9	Построение стратегии продвижения /Лек/	4	2	ПКС-4.2
2.10	Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях /Ср/	4	20	ПКС-4.2
2.11	Оформление сообщества и разработка функционала /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.12	Копирайтинг /Ср/	4	20	ПКС-4.2
2.13	Поиск потенциальных клиентов /Лек/	4	2	ПКС-4.2
2.14	Статьи для сообществ /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.15	Веб-аналитика /Лек/	4	2	ПКС-4.2
2.16	Статистика сообщества. Основные метрики. /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.17	Оценка эффективности продвижения /Лек/	4	3	ПКС-4.2
2.18	Вовлечение аудитории в жизнь сообщества /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
2.19	Подготовка презентации проекта /Ср/	4	19,85	ПКС-4.2
2.20	Защита проекта /Лаб/	4	2	ПКС-4.2
	Контактная работа при приеме зачёта /К/	4	0,15	ПКС-4.2

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) (заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов	Компетенции
	Раздел 1. Введение в SMM-технологии			
1.1	Понятие SMM-технологий: особенности, основные цели и задачи. /Лек/	2	2	ПКС-4.2
1.2	Анализ продукта и целевой аудитории /Ср/	2	2	ПКС-4.2
1.3	Обзор социальных сетей /Ср/	2	2	ПКС-4.2
1.4	Социальная сеть В Контакте. Типы сообществ в ВКонтакте /Ср/	2	10	ПКС-4.2
1.5	Социальная сеть Instagram /Ср/	2	10	ПКС-4.2
1.6	Обзор социальных сетей /Лаб/	2	2	ПКС-4.2

1.7	SMM агентства - кто работает один человек или команда. /Ср/	2	8	ПКС-4.2
1.8	Тренды в современном продвижении /Ср/	3	10	ПКС-4.2
	Раздел 2. Основные компоненты продвижения			
2.1	Инструменты для работы с соцсетями /Лек/	3	2	ПКС-4.2
2.2	Создание сообщества в социальной сети /Лаб/	3	2	ПКС-4.2
2.3	Контент и его ценность /Лек/	3	2	ПКС-4.2
2.4	Подготовка контента. Рубрикация сообщества. /Лаб/	3	2	ПКС-4.2
2.5	Видеоконтент в социальных сетях /Ср/	3	15	ПКС-4.2
2.6	Рекламные каналы: виды, особенности применения. /Ср/	3	2	ПКС-4.2
2.7	Настройка рекламы в сообществе. /Ср/	3	2	ПКС-4.2
2.8	Создание и настройка рекламной кампании /Ср/	3	15	ПКС-4.2
2.9	Построение стратегии продвижения /Ср/	3	2	ПКС-4.2
2.10	Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях /Ср/	3	20	ПКС-4.2
2.11	Оформление сообщества и разработка функционала /Ср/	3	2	ПКС-4.2
2.12	Копирайтинг /Ср/	3	20	ПКС-4.2
2.13	Поиск потенциальных клиентов /Ср/	3	4	ПКС-4.2
2.14	Статьи для сообществ /Ср/	3	4	ПКС-4.2
2.15	Веб-аналитика /Ср/	3	4	ПКС-4.2
2.16	Статистика сообщества. Основные метрики. /Ср/	3	4	ПКС-4.2
2.17	Оценка эффективности продвижения /Ср/	3	12	ПКС-4.2
2.18	Вовлечение аудитории в жизнь сообщества /Ср/	3	4	ПКС-4.2
2.19	Подготовка презентации проекта /Ср/	3	10	ПКС-4.2
2.20	Защита проекта /Ср/	3	4	ПКС-4.2
	Контроль /К/	3	1,85	ПКС-4.2
	Контактная работа при приеме зачёта /К/	3	0,15	ПКС-4.2

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и лабораторных занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение №1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, со- ставители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
ЛП1.1	Беленькая Ю. П	SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92670.html	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
ЛП1.2	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.1 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-209-08754-0 (ч.1), 978-5-209-08753-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104184.html	Москва : Российский университет дружбы народов, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
ЛП1.3	Ревина, С. Ю.	Бизнес в Интернете. В 2 частях. Ч.2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Ревина. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 55 с. — ISBN 978-5-209-08755-7 (ч.2), 978-5-209-08753-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/105790.html	Москва : Российский университет дружбы народов, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
ЛП1.4	Ветцель, К. Я.	Интернет-маркетинг: учебное пособие / К. Я. Ветцель. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100023.html	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, со- ставители	Заглавие	Издательство, год	Количество
ЛП2.1	Сухорукова, М. В.	Введение в предпринимательство для ИТ-проектов / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4486-0510-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79703.html	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л2.2	Кучинский В.Ф.	Сетевые технологии обработки информации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Ф. Кучинский— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Университет ИТМО, 2015.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68119.html . — ЭБС «IPRbooks»	СПб.: Университет ИТМО 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.3	Зиангирова Л.Ф.	Сетевые технологии [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Л.Ф. Зиангирова— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62065.html . — ЭБС «IPRbooks»	Саратов: Вузовское образование 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Семенов А.А.	Сетевые технологии и Интернет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.А. Семенов— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66840.html . — ЭБС «IPRbooks»	СПб.: СПГАС 2017	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.4	Медведева, М. А.	Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М. А. Медведева, М. А. Медведев; под редакцией Д. Б. Берг. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1793-6. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/69764.html	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.5	Савельев, А. И.	Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А. И. Савельев. — 543 с. — ISBN 978-5-8354-1018-7. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29097.html	Москва: Статут, 2014	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.6	Брацун, Д. А.	Сетевая экономика: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения / Д. А. Брацун. — 97 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/32089.html	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.7	Сухорукова, М. В.	Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов: учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 3-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 43 с. — ISBN 978-5-4497-0941-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102046.html	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л.2.8	Мишин В.В.	Технологии Internet-коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Мишин, К.В. Мартиросян— Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.— 102 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63144.html . — ЭБС «IPRbooks»	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.9	Бердышев, С. Н.	Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75200.html	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

Л2.10	Сафонова, Л. А.	Интернет-маркетинг: учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90586.html	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
Л2.11	Катаев, А. В.	Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87414.html	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS
6.1.3. Методические разработки				
Л3.1	Милютин Е.М.	SMM системы: электронное учебно-метод. пособие	Брянск: БГАУ, 2020	ЭБС Брянский ГАУ
Л3.2	Милютин Е.М.	Интернет-технологии в электронном бизнесе и сетевой экономике. Учебно-методическое пособие. / Сост. Милютин Е.М.- Брянск: Издательство Брянский ГАУ, 2016.- 16 с.	Брянск: БГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ
Л3.3	Матвеева М. А.	Реклама и PR-Интернет: методическое пособие / М. А. Матвеева, В. Н. Молибог. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 70 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86412.html	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.	Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

6.2. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Профессиональная справочная система «Техэксперт»
3. Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
5. Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании" <http://www.ict.edu.ru/>
6. Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
7. Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
8. Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

1. Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
2. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
3. Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
4. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
5. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
6. Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
7. Офисное программное обеспечение OpenOffice
8. Офисное программное обеспечение LibreOffice
9. Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
10. Программа для просмотра PDF Foxit Reader
11. Интернет-браузеры

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-404

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 30 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

28 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, киоск информационный сенсорный, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа – 3-311

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 32 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

1 компьютер с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, интерактивный комплекс АСТIVboard +, средства звуковоспроизведения.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор №21-03-26/01 от 26.03.2021 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс. Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 302

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visual Studio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРИ СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.

Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

QGIS (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-306

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
13 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №112 от 30.07.2015). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office ProPlus 2019(Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
ArcGIS 10.2 (Договор 28/1/3 от 28.10.2013 с ООО ЭСРИ СНГ). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Visual Studio 2010 ((Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

CREDO III (Договор 485/12 от 05.09.2012 с ООО Кредо-Диалог). Срок действия лицензии – бессрочно.
КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.
Наш Сад 10 (Контракт №ССГ_БР-542 от 04.10.2017 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).
GIMP (свободно распространяемое ПО).
MetaTrader 4 (свободно распространяемое ПО).
QGIS (свободно распространяемое ПО).
Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).
StarUML (свободно распространяемое ПО).
Bizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).
Figma (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-312

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 24 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.
12 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде, мультимедийный проектор, экран.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематический стенд

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.
Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8 (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение). Срок действия лицензии – бессрочно.
КОМПАС-3D (Сублицензионный договор №МЦ-19-00205 от 07.05.2019 с АСКОН-ЦР). Срок действия лицензии – бессрочно.
Project Expert Tutorial (Договор 0313/ПП-06 от 24.10.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.
DA Standard (Регистрационный №410224 от 21.06.1999 с Контекст). Срок действия лицензии – бессрочно.
Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

STADIA 8 Учебная (свободно распространяемое ПО).
Figma (свободно распространяемое ПО).
Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-313

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 22 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

11 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Учебно-наглядные пособия:

Информационно-тематические стенды

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №083 от 05.02.2013). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2010 (Договор 14-0512 от 25.05.2012 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

1С:Предприятие 8, 1С: Документооборот ПРОФ (Лицензионный договор 2205 от 17.06.2015 с ООО Верное решение).

Срок действия лицензии – бессрочно.

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Figma (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 3-317

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 26 посадочных мест, доска настенная, рабочее место преподавателя.

8 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Контракт №0327100004513000065_45788 от 28.01.2014). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Standard 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с ООО СофтЛайн Трейд). Срок действия лицензии – бессрочно.

Mathcad 15 M030 (Договор 06-1113 от 15.11.2013 с ООО Сити-Комп Групп). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Office Access 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Visio 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Microsoft Project 2010 (Гос. контракт №8 от 16.04.2021 с ООО «+Альянс»). Срок действия лицензии – бессрочно.

Pinnacle Studio 17 (Контракт 172 от 28.12.2014 с ООО АльтА плюс ООО). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Vizagi Modeler (свободно распространяемое ПО).

Ramus Educational (свободно распространяемое ПО).

QBasic (свободно распространяемое ПО).

PascalABC.NET (свободно распространяемое ПО).

Figma (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Помещения для самостоятельной работы:

Читальный зал научной библиотеки.

Основное оборудование и технические средства обучения:

Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.

Лицензионное программное обеспечение:

ОС Windows 10 (Договор 15948 от 14.11.2012). Срок действия лицензии – бессрочно.

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.

Свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice (свободно распространяемое ПО).

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

Второе помещение

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
 - для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
 - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере. При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов. При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства. Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий. Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:
- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
 - для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- индивидуальные системы усиления звука
 - «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
 - «ELEGANT-T» передатчик
 - «Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего
 - Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda
 - Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)
- групповые системы усиления звука
- Портативная установка беспроводной передачи информации.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
SMM системы

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль Программно-технические средства информатизации

Дисциплина: SMM системы

Форма промежуточной аттестации: зачёт

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «SMM системы» направлено на формирование следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

ПКС-4. Способен использовать и развивать методы научных исследований и инструментарий в области проектирования и управления информационными системами в прикладных областях

ПКС-4.2. Выполняет организационное и технологическое обеспечение инженерно-технической поддержки подготовки и согласования коммерческого предложения с заказчиком

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине

«SMM системы»

№ раздела	Наименование раздела	3.1	У.1	Н.1
1.	Раздел 1. Введение в SMM-технологии	+	+	+
2.	Раздел 2. Основные компоненты продвижения	+	+	+

Сокращение: З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине SMM системы

Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
основы организационного и технологического обеспечения коммерческого предложения с заказчиком <i>smt</i> услуги	Лекции раздела №1-2	<i>использовать современные методы и инструментальные средства управления информационными системами в социальных сетях</i>	Лаб. и сам. раб раздела №1-2	<i>навыками организационного и технологического инженерно-технической поддержки подготовки и согласования коммерческого предложения с заказчиком <i>smt</i> услуги</i>	Лаб. и самостоятельные работы раздела №1-2

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Раздел 1. Введение в SMM-технологии	<p>Понятие SMM-технологий: особенности, основные цели и задачи.</p> <p>Анализ продукта и целевой аудитории.</p> <p>Обзор социальных сетей.</p> <p>Социальная сеть В Контакте. Типы сообществ в ВКонтакте.</p> <p>Социальная сеть Instagram.</p> <p>Обзор социальных сетей.</p> <p>SMM агентства - кто работает один человек или команда.</p> <p>Тренды в современном продвижении.</p>	ПКС-4.2	Вопрос на зачёте 1-8
2	Раздел 2. Основные компоненты продвижения	<p>Инструменты для работы с соцсетями.</p> <p>Создание сообщества в социальной сети.</p> <p>Контент и его ценность.</p> <p>Подготовка контента. Рубрикация сообщества.</p> <p>Видеоконтент в социальных сетях.</p> <p>Рекламные каналы: виды, особенности применения.</p> <p>Настройка рекламы в сообществе.</p> <p>Создание и настройка рекламной кампании.</p> <p>Построение стратегии продвижения.</p> <p>Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях.</p> <p>Оформление сообщества и разработка функционала.</p> <p>Копирайтинг.</p> <p>Поиск потенциальных клиентов.</p> <p>Статьи для сообществ.</p> <p>Веб-аналитика.</p> <p>Статистика сообщества. Основные метрики.</p> <p>Оценка эффективности продвижения.</p> <p>Вовлечение аудитории в жизнь сообщества.</p> <p>Подготовка презентации проекта.</p>	ПКС-4.2	Вопрос на зачёте 9-36

Перечень вопросов к зачёту по дисциплине «SMM системы»

1. Понятие, цели и задачи SMM-технологий.
2. Преимущества и недостатки SMM-технологий.
3. Тренды в современном продвижении.
4. История развития социальных сетей.
5. Классификация социальных сетей.
6. Социальная сеть В Контакте. Типы сообществ в ВКонтакте.
7. Социальная сеть Instagram.

8. Тренды в современном продвижении.
9. Критерии выбора инструментов
10. Инструменты социальных сетей.
11. Понятие и основные элементы контента для социальных сетей.
12. Виды контента в социальных сетях.
13. Правила создания контента для социальных сетей.
14. Баннерная реклама.
15. Контекстная реклама.
16. Таргетинговая реклама.
17. Ретаргетинг.
18. Аукцион рекламных объявлений.
19. Органический посев.
20. Вирусная реклама.
21. Понятие и виды стратегий продвижения.
22. Оценка эффективности продвижения.
23. Этапы и принципы процесса продвижения.
24. Показатели социальных сетей.
25. Показатели активности.
26. Показатели охвата.
27. Метрики социальной активности.
28. Показатели вовлеченности.
29. Показатели конверсии.
30. Показатели удержания.
31. Инструменты для измерения взаимодействия в социальных сетях.
32. Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях.
33. Оформление сообщества и разработка функционала.
34. Копирайтинг.
35. Поиск потенциальных клиентов.
36. Веб-аналитика.

Критерии оценки компетенций.

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «SMM системы» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам ВО. Промежуточная аттестация по дисциплине «SMM системы» проводится в соответствии с рабочим учебным планом в 4 семестре в форме экзамена по очной форме обучения, на 3 курсе по заочной форме обучения.

Обучающиеся допускаются к зачёту по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценивание студента на зачёте

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется его:

- ответом на зачете
- результатами промежуточной аттестации;
- прохождением итогового теста

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценки на зачете

<u>Результат зачета</u>	<u>Критерии</u>
<u>«зачтено»</u>	<u>Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов или эксперимента</u>
<u>«не зачтено»</u>	<u>При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины</u>

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство
1	Раздел 1. Введение в SMM-технологии	<p>Понятие SMM-технологий: особенности, основные цели и задачи.</p> <p>Анализ продукта и целевой аудитории.</p> <p>Обзор социальных сетей.</p> <p>Социальная сеть В Контакте. Типы сообществ в ВКонтакте.</p> <p>Социальная сеть Instagram.</p> <p>Обзор социальных сетей.</p> <p>SMM агентства - кто работает один человек или команда.</p> <p>Тренды в современном продвижении.</p>	ПКС-4.2	<p>Опросы</p> <p>Отчеты по лабораторным работам</p> <p>Отчеты по результатам выполнения самостоятельной работы</p>
	Раздел 2. Основные компоненты продвижения	<p>Инструменты для работы с соцсетями.</p> <p>Создание сообщества в социальной сети.</p> <p>Контент и его ценность.</p> <p>Подготовка контента. Рубрикация сообщества.</p> <p>Видеоконтент в социальных сетях.</p> <p>Рекламные каналы: виды, особенности применения.</p> <p>Настройка рекламы в сообществе.</p> <p>Создание и настройка рекламной кампании.</p> <p>Построение стратегии продвижения.</p> <p>Реализация SMM-технологий в кризисных ситуациях.</p> <p>Оформление сообщества и разработка функционала.</p> <p>Копирайтинг.</p> <p>Поиск потенциальных клиентов.</p> <p>Статьи для сообществ.</p> <p>Веб-аналитика.</p> <p>Статистика сообщества. Основные метрики.</p> <p>Оценка эффективности продвижения.</p> <p>Вовлечение аудитории в жизнь сообщества.</p> <p>Подготовка презентации проекта.</p>	ПКС-4.2	<p>Опросы</p> <p>Отчеты по лабораторным работам</p> <p>Отчеты по результатам выполнения самостоятельной работы</p>

Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний

1) Что такое SMM?

Это эффективный способ привлечения аудитории на сайт посредством социальных сетей, блогов, форумов, сообществ

Это таргетированная реклама в Facebook

Это оптимизация сайта

2) Можно ли добавлять несколько фотографий в один пост в Вконтакте?

Да, можно

Нет, нельзя

Можно только 4 фотографии

3) Существует ли stories в Вконтакте?

Да, существует

Нет, никогда не было

4) Можно ли приглашать друзей лайкнуть страницу в Facebook?

Да, можно

Нет, нельзя

Можно только ограниченное количество

5) В какой социальной сети наибольший процент активных авторов — это женщины?

Одноклассники

YouTube

LinkedIn

Instagram

6) В какой из социальных сетей есть возможность добавления видео в качестве обложки для группы/страницы?

Вконтакте

Facebook

Одноклассники

Во всех

7) Что такое контент?

Контент – это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений.

Контент - это все, что можно скачать на сайте (фото и видео)

Контент - это то, что можно заказать на сайте (товары и услуги)

8) Какой вид контента может похвалиться наибольшим вовлечением на сегодняшний день?

Текст

Видео

Фото

Все

9) С помощью каких инструментов следует рекламировать сообщество в социальных сетях?

Спам

Френдинг

Таргетированная реклама

Офферы

10) Какое количество постов является оптимальным для сообщества бренда?

4 в неделю

5 в неделю

2 в сутки

Для каждого проекта индивидуально

11) Instagram позволяет размещать рекламу в stories?

Да

Нет

12) Чем отличается группа от публичной страницы Вконтакте?

Ничем, это одно и то же

В публичных страницах отсутствует функция “пригласить друзей”

Публичная страница направлена на продвижение и пиар

Правильные ответы 2 и 3

13) Можно ли в ОК загрузить свое собственное изображение в качестве темы оформления группы?

Да, можно

Нет, нельзя

14) Сколько должно быть участников в группе Вконтакте, чтобы появилась возможность поменять вид ее URL?

25

30

40

60

15) Что такое CTR?

Показатель кликабельности

Показатель подписчиков

Показатель лайков

Показатель комментариев

16) На что влияет CTR в таргетированной рекламе?

Стоимость клика

Ни на что

Узнаваемость бренда

Качество подписчика

17) Что такое таргетированная реклама?

Это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем

Это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи

Это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Поэтому одним из главных ее преимуществ – перед другими видами рекламы – является ее «ненавязанность» потенциальному клиенту

18) Что означает ER в социальных медиа?

Уровень роста продаж

Уровень популярности продукта

Уровень акций на арбитражном рынке

Уровень вовлечения пользователей в контент

5) Где можно создать рекламу для Facebook?

В настройках страницы

Через Ads Manager

Через Facebook Power Aditor

19) Какая из данных сетей позволяет использовать чатботов?

Facebook

Одноклассники

Обе

Ни одна из них

20) Какая тема из ниже перечисленных запрещена для таргетированной рекламы в ВК?

Нижнее белье, экзотические растения и животные

Табак, спиртные напитки, оружие, лицензии и сертификаты

Ритуальные услуги, экстремальный туризм

21) Как называется обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook:

а) **Ads Manager**

б) Power Editor

в) Business Manager

22. Что означает показатель «Клики по ссылке» в рекламных объявлениях Facebook:

а) Клики по изображению или по кнопке с призывом к действию в рекламе с целью «Трафик»

б) **Количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook**

в) Клики по ссылке

23. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:

а) Конверсии

б) Лидогенерация

в) **Вовлеченность**

24. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:

а) **Охват**

б) Сообщения

в) Лидогенерация

25. Сколько, по мнению Facebook, должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения:

- а) Менее 40%
- б) Менее 70%
- в) **Менее 20%**

26. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:

- а) Холст
- б) **Фото**
- в) Stories

27. Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger:

- а) Stories
- б) Холст

в) **Кольцевая галерея**

28. Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе Facebook:

- а) **Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения**
- б) Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и умноженное на 100
- в) Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения

29. Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как:

- а) Просмотры видео в точке 15%
- б) Просмотры видео в точке 35%
- в) **Просмотры видео в точке 25%**

30. Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как:

- а) Просмотры видео в точке 65%
- б) Просмотры видео в точке 50%
- в) Просмотры видео в точке 45%

31. Существует такое условное деление по времени просмотра видео, как:

- а) **Просмотры видео в точке 75%**
- б) Просмотры видео в точке 80%
- в) Просмотры видео в точке 40%

Критерии оценки тестовых заданий

Пример оценки тестовых заданий может определяться по формуле:

$$O_{ц.тестир} = \frac{\text{Число правильных ответов}}{\text{Всего вопросов в тесте}} * 4 \quad (3)$$

Где $O_{ц.тестир}$, - оценка за тестирование. Оценка за тест используется как составная общей оценки за курс, как указано в примере п.3.1.